



**RENCANA STRATEGIS**  
**KBRI BRATISLAVA 2015-2019**

**SK KEPRI TENTANG RENCANA STRATEGIS KEPRI**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas karunia dan rahmatNya, kami dapat menerbitkan Rencana Strategis KBRI Bratislava 2015 - 2019 sebagai wujud manajemen pemerintahan efektif, transparan, dan akuntabel.

Rencana Strategis KBRI Bratislava 2015 - 2019 menyajikan visi, misi, tujuan, sasaran strategis, arah kebijakan dan strategi, serta target kinerja.

Berdasarkan hasil pembahasan yang dilakukan terhadap rumusan Rencana Strategis KBRI Bratislava tahun 2015 - 2019, maka Visi KBRI Bratislava 2015 - 2019 adalah "Menjadi ujung tombak dalam mewujudkan wibawa diplomasi Indonesia di Slowakia dengan 2 (dua) misi, 2 (dua) tujuan utama, dan 5 (lima) sasaran strategis beserta alat ukur dan targetnya.

Akhir kata, kami sampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya atas kerja keras seluruh jajaran KBRI Bratislava serta seluruh pemangku kepentingan yang telah bersama-sama memajukan diplomasi Indonesia di Slowakia. Semoga Rencana Strategis KBRI Bratislava tahun 2015 - 2019 dapat menjadi acuan dalam melaksanakan hubungan kerja sama bilateral dengan Slowakia dalam 5 (lima) tahun mendatang.

Bratislava, 18 Mei 2015

Duta Besar RI,

Djumantoro P. Purbo

## DAFTAR ISI

SK KEPRI TENTANG RENCANA STRATEGIS (RENSTRA) PERWAKILAN RI DI BRATISLAVA .....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
BAB I. KONDISI UMUM DAN ANALISIS SWOT KBRI BRATISLAVA .....	1
BAB II. VISI, MISI, TUJUAN, SASARAN STRATEGIS KBRI BRATISLAVA .....	3
II.1. Visi KBRI Bratislava .....	3
II.2. Misi KBRI Bratislava .....	3
II.3. Tujuan KBRI Bratislava .....	4
II.4. Sasaran Strategis KBRI Bratislava .....	5
LAMPIRAN .....	8
Lampiran I: Matriks Arah Kebijakan dan Strategi .....	8
Lampiran II: Matriks Target Kinerja .....	11
Lampiran III: Perhitungan Indeks Peran Perwakilan .....	13
Lampiran IV: Perhitungan Indeks Peningkatan Kegiatan Diplomasi dan Kerja Sama Internasional .....	15

## BAB I

### BAB I - KONDISI UMUM DAN ANALISIS SWOT KBRI BRATISLAVA

#### I.1 Kondisi Umum

Sesuai dengan Lampiran II-48 Keputusan Menteri Luar Negeri RI No. SK.06/A/OT/VI/2004/01 tertanggal 1 Juni 2004, tugas pokok KBRI di Bratislava adalah melaksanakan hubungan diplomatik dan memperjuangkan kepentingan nasional Negara Kesatuan Republik Indonesia, melindungi Warga Negara Republik Indonesia dan Badan Hukum Indonesia di wilayah akreditasi, sesuai dengan kebijakan pemerintah yang ditetapkan berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Sesuai dengan tugas pokok KBRI Bratislava yang digariskan oleh Pusat tersebut, selama ini hubungan bilateral Indonesia dengan Slowakia berlangsung sangat baik dan stabil. Pemerintah Slowakia melihat Indonesia sebagai kekuatan berpengaruh di kawasan, memiliki *shared values* dan prioritas kerja sama internasional yang sejalan dengan Slowakia.

KBRI Bratislava telah melakukan sejumlah upaya dalam rangka memajukan kerja sama bilateral dengan Slowakia. Selama kurun waktu 3 tahun terakhir terdapat saling kunjung para pejabat dan Parlemen kedua negara. Selain itu kegiatan saling kunjung antara pejabat-pejabat negara-negara akreditasi dan parlemen dengan Indonesia juga berlangsung secara rutin dan menunjukkan kecenderungan yang terus meningkat.

Berbagai upaya promosi TTI juga telah dilakukan KBRI Bratislava di negara-negara akreditasi dalam kurun waktu tiga tahun terakhir, seperti mengikuti ajang promosi-promosi terpadu, ajang promosi potensi ekonomi Indonesia, mengirim jurnalis dan agen perjalanan untuk *familiarization trip*, melakukan berbagai pertunjukan untuk promosi seni dan budaya Indonesia, promosi pendidikan, kegiatan temu bisnis dan sebagainya.

Dalam bidang *softpower diplomacy*, KBRI Bratislava secara aktif melakukan pendekatan dengan kalangan akademisi, tokoh masyarakat dan Pemerintahan setempat untuk menyebarkan informasi yang akurat mengenai Indonesia serta pencitraan positif lainnya, melakukan seminar/simposium untuk mendorong *interfaith dialogue*, pendekatan dengan kalangan media massa, mendorong dan memfasilitasi penerbitan artikel positif mengenai Indonesia, aktif memberikan beasiswa seni dan budaya Indonesia dan sebagainya.

Dalam bidang perlindungan WNI dan BHI, KBRI Bratislava meningkatkan kualitas pelayanan kekonsuleran dengan prinsip menjemput bola yang ditujukan kepada kantong-kantong WNI yang tinggal jauh dari ibu kota. Selain itu KBRI Bratislava selalu melakukan pendampingan kepada sejumlah WNI yang terlibat masalah dan memberikan penyuluhan kekonsuleran kepada WNI.

Selain upaya-upaya di atas, berbagai capaian telah diraih dalam hubungan bilateral antara Indonesia – Slowakia. Di **bidang politik**, Pemerintah Slowakia selalu memberikan dukungannya terhadap Indonesia, baik melalui komunikasi lisan maupun tertulis yang menegaskan komitmen dan dukungan politik terhadap upaya bersama dalam memajukan hubungan dan kerja sama bilateral dan dukungan-dukungan Slowakia untuk Indonesia di forum-forum multilateral.

Di **bidang ekonomi**, pertumbuhan volume perdagangan antara Indonesia dengan Slowakia pada periode tahun 2012-2014 mengalami penurunan yang banyak dipengaruhi oleh kondisi perekonomian baik di tingkat regional dan global yang membawa dampak signifikan terhadap performa perekonomian masing-masing negara. Meskipun demikian, apabila dilihat dari hubungan perdagangan maka Indonesia selalu berada pada posisi yang diuntungkan di mana surplus perdagangan selalu berada di pihak Indonesia.

Di **bidang investasi**, sektor yang menjadi target investasi adalah sektor energi dan sektor pariwisata khususnya pembangunan resort dan hotel di tempat tujuan wisata di Indonesia. Beberapa proyek investasi di sektor energi seperti pembangunan pembangkit tenaga listrik telah dijangkau di beberapa wilayah di Indonesia.

Dari sisi **pariwisata**, masih terdapat potensi peningkatan jumlah wisatawan Slowakia ke Indonesia, meskipun tujuan utama masih terbatas ke Pulau Bali dan sekitar. Pada tahun 2014, jumlah wisatawan Slowakia yang berkunjung ke Indonesia tercatat sebanyak 4078 orang, atau meningkat 17,65% dibandingkan tahun 2012 (Sumber data: BPS RI).

Jumlah WNI di Slowakia pada tahun 2014, mencapai 72 orang. Guna meningkatkan **perlindungan dan pelayanan kekonsuleran** terhadap WNI di Slowakia, terutama bagi para TKI, KBRI Bratislava secara proaktif melaksanakan kegiatan pembinaan dan pelayanan kekonsuleran di kantong-kantong WNI yang jauh dari KBRI.

## I.2 Analisis SWOT KBRI Bratislava



## BAB II

### VISI, MISI, TUJUAN, SASARAN STRATEGIS KBRI BRATISLAVA

#### II.1. Visi KBRI Bratislava

Untuk mengejawantahkan Visi Pembangunan 2015 – 2019 “Indonesia yang berdaulat, mandiri dan berkepribadian berlandaskan gotong royong”, Misi ke-3 “Politik luar negeri bebas aktif dan memperkuat jati diri sebagai negara maritim,” dan Visi Kementerian Luar Negeri “Terwujudnya wibawa diplomasi guna memperkuat jati diri bangsa sebagai negara maritim untuk kepentingan rakyat”, maka dirumuskan bahwa visi KBRI Bratislava sebagai berikut:

Visi KBRI Bratislava:

**"Menjadi ujung tombak dalam mewujudkan wibawa diplomasi Indonesia di Slowakia"**

**Menjadi ujung tombak** adalah berada dalam posisi terdepan dalam hubungan Indonesia – Slowakia yang didasari prinsip saling menghargai.

**Wibawa diplomasi** merupakan suatu kondisi untuk dapat menguasai dan mempengaruhi pihak lain melalui sikap dan tingkah laku yang mengandung kepemimpinan dan penuh daya tarik.

#### II.2. Misi KBRI Bratislava

Misi KBRI Bratislava:

1. **Memperkuat peran KBRI Bratislava dalam memajukan kepentingan nasional melalui kerja sama dengan Slowakia.**

**Memperkuat** adalah menjadikan lebih kuat (memperkokoh, memperteguh, mempererat).

**Peran KBRI Bratislava** adalah keikutsertaan dan partisipasi aktif/ perangkat tingkah yg diharapkan dimiliki oleh KBRI Bratislava.

**Kepentingan nasional** ialah amanat yang tertera pada UUD 1945 yang pada periode 2014 – 2019 ditekankan pada terwujudnya Indonesia yang sejahtera, demokratis dan berkeadilan.

2. **Meningkatkan kapasitas KBRI Bratislava yang mumpuni dalam mendukung misi diplomasi di Slowakia.**

**Meningkatkan** merupakan upaya menaikkan (derajat, taraf, dsb); mempertinggi; memperhebat (kinerja dsb).

**Kapasitas** adalah tingkat kemampuan memproduksi secara optimum dari sebuah fasilitas biasanya dinyatakan sebagai jumlah output pada satu periode waktu tertentu.

**Mumpuni** ialah mampu melaksanakan tugas dengan baik (tanpa bantuan orang lain); menguasai keahlian (kecakapan, keterampilan) tinggi.

**Misi diplomasi** adalah keputusan yg dikirimkan oleh negara ke negara lain untuk melakukan tugas khusus di bidang diplomasi.

### II.3. Tujuan KBRI Bratislava

#### Tujuan KBRI Bratislava:

1. **Kepemimpinan dan peran KBRI Bratislava dalam kerja sama internasional dengan Slowakia.**

**Kepemimpinan dan peran** adalah kemampuan untuk mempengaruhi suatu kelompok untuk mencapai tujuan dan ikut serta serta berpartisipasi aktif.

**Kerjasama internasional** merupakan bentuk hubungan yang dilakukan oleh suatu negara dengan negara lain yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan rakyat.

Tujuan ini diukur melalui indikator yang disertai dengan target sampai dengan 2019 melalui kepemimpinan dan peran KBRI Bratislava. Target dari tujuan ini sebagaimana tabel di bawah.

Tujuan	Indikator Kinerja Utama	Target 2015	Target 2019
Kepemimpinan dan peran KBRI Bratislava dalam kerja sama internasional dengan Slowakia	Indeks Peran KBRI Bratislava	90,45	93,75

2. **Nilai manfaat ekonomi, keuangan, dan pembangunan yang optimal melalui hubungan dengan Slowakia.**

**Nilai manfaat ekonomi** ialah jumlah nominal manfaat secara ekonomi, keuangan dan pembangunan yang diraih dari berbagai kerjasama dan hubungan perdagangan, investasi dan pariwisata antar negara.

Tujuan ini diukur melalui indikator yang disertai dengan target sampai dengan 2019 melalui peningkatan nilai perdagangan dengan Indonesia, nilai investasi asing ke Indonesia, dan jumlah wisatawan Slowakia ke Indonesia. Target dari tujuan ini sebagaimana tabel di bawah.

Tujuan	Indikator Kinerja Utama	Target 2015	Target 2019
Nilai manfaat ekonomi, keuangan, dan pembangunan yang optimal melalui hubungan dengan Slowakia	Nilai Total Perdagangan	US\$ 128.117.600	US\$ 133.319.688
	Jumlah wisatawan	3.200 orang	3.400 orang
	Nilai Investasi	US\$ 1.000.000	US\$ 1.050.000



## II.4. Sasaran Strategis KBRI Bratislava

### Sasaran Strategis KBRI Bratislava

1. Meningkatnya dukungan negara Slowakia terhadap kedaulatan NKRI/Pembangunan infrastruktur kemaritiman/kerjasama bilateral dan isu-isu global.

**Meningkatkan** merupakan upaya menaikkan (derajat, taraf, dsb); mempertinggi; memperhebat (kinerja dsb).

**Dukungan** adalah adalah sesuatu yang didukung, sokongan; bantuan.

**Kedaulatan** ialah kekuasaan tertinggi atas pemerintahan suatu negara.

Sasaran strategis ini diukur melalui 1 Indikator Kinerja Utama. Sasaran ini disertai dengan target setiap tahun sampai dengan 2019, sebagaimana tabel di bawah.

Sasaran Strategis	Indikator Kerja Utama	Target				
		2015	2016	2017	2018	2019
Meningkatnya dukungan negara Slowakia terhadap kedaulatan NKRI/Pembangunan infrastruktur kemaritiman/kerjasama bilateral dan isu-isu global	Prosentase rekomendasi hasil kajian komprehensif KBRI Bratislava yang ditindaklanjuti stakeholders	50%	55%	57%	58%	60%

2. Peningkatan peran KBRI Bratislava dalam mendukung peningkatan pengaruh Indonesia di negara akreditasi.

**Peningkatan** adalah proses, cara, perbuatan meningkatkan (usaha, kegiatan, dan sebagainya).

**Peran** ialah ikut serta serta berpartisipasi aktif.

Sasaran strategis ini diukur melalui 1 Indikator Kinerja Utama. Sasaran ini disertai dengan target setiap tahun sampai dengan 2019, sebagaimana tabel di bawah.

Sasaran Strategis	Indikator Kerja Utama	Target				
		2015	2016	2017	2018	2019
Peningkatan peran KBRI Bratislava dalam mendukung peningkatan pengaruh Indonesia di negara akreditasi	Presentase realisasi rencana aksi sebagai implementasi dari perjanjian/kesepakatan	50%	55%	57%	58%	60%

- Peningkatan peran KBRI Bratislava dalam menciptakan nilai manfaat ekonomi, dan pembangunan bagi kesejahteraan rakyat Indonesia.

**Kesejahteraan** adalah menunjuk ke keadaan yang baik, kondisi manusia di mana orang-orangnya dalam keadaan makmur, dalam keadaan sehat dan damai.

Sasaran strategis ini diukur melalui persentase peningkatan trade, tourism, and investment (TTI)<sup>1</sup> Indikator Kinerja Utama. Sasaran ini disertai dengan target setiap tahun sampai dengan 2019, sebagaimana tabel di bawah.

Sasaran Strategis	Indikator Kerja Utama	Target				
		2015	2016	2017	2018	2019
Peningkatan peran KBRI Bratislava menciptakan nilai manfaat ekonomi, dan pembangunan bagi kesejahteraan rakyat Indonesia	Persentase peningkatan trade, tourism, and investment (TTI)	1%	3%	3,2%	3,3%	3,5%

- Menguatnya peran *soft power* diplomasi yang dilakukan oleh KBRI Bratislava di Slowakia.

**Menguatnya** adalah menjadi kuat daripada kondisi sebelumnya. **Soft power** adalah lebih ditujukan pada pengubahan cara pandang, ideologi, dan sebagainya.

**Diplomasi** merupakan adalah seni dan praktik bernegosiasi oleh seseorang (disebut diplomat) yang biasanya mewakili sebuah negara atau organisasi.

Sasaran strategis ini diukur melalui 1 Indikator Kinerja Utama. Sasaran ini disertai dengan target setiap tahun sampai dengan 2019, sebagaimana tabel di bawah.

Sasaran Strategis	Indikator Kerja Utama	Target				
		2015	2016	2017	2018	2019
Menguatnya peran soft power diplomasi yang dilakukan oleh KBRI di Bratislava	Persentase publik di Bratislava yang berpandangan positif terhadap Indonesia	50%	55%	57%	58%	60%

- Meningkatnya pelayanan dan perlindungan WNI/BHI di Slowakia, serta pemberdayaan diaspora.

**Pelayanan** adalah suatu proses pemenuhan kebutuhan melalui suatu aktifitas atau kegiatan orang lain.

**Perlindungan** merupakan tempat berlindung.

**Diaspora** adalah WNI yang menetap di luar negeri, dalam hal ini di Slowakia.

Sasaran strategis ini diukur melalui 1 Indikator Kinerja Utama. Sasaran ini disertai dengan target setiap tahun sampai dengan 2019, sebagaimana tabel di bawah.

Sasaran Strategis	Indikator Kerja Utama	Target				
		2015	2016	2017	2018	2019
Meningkatnya pelayanan dan perlindungan WNI/BHI serta pemberdayaan diaspora di Bratislava	Persentase Permasalahan WNI dan BHI di Luar negeri yang diselesaikan	100%	100%	100%	100%	100%
	Persentase responden atau pengguna jasa yang menyatakan puas atas pelayanan kekonsuleran	80%	80%	82%	85%	86%

#### Sasaran Strategis Pendukung KBRI Bratislava

6. Meningkatnya penerapan manajemen kinerja dan anggaran yang akuntabel.

**Manajemen** adalah proses yang mencakup perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian terhadap penggunaan sumber daya yang dimiliki, baik manusia dan material untuk mencapai tujuan.

**Kinerja** adalah seperangkat hasil yang dicapai dan merujuk pada tindakan pencapaian serta pelaksanaan sesuatu pekerjaan yang diminta.

**Anggaran** merupakan suatu rencana yang disusun secara sistematis dalam bentuk angka dan dinyatakan dalam unit moneter yang meliputi seluruh kegiatan perusahaan untuk jangka waktu tertentu di masa yang akan datang.

Sasaran ini disertai dengan target setiap tahun sampai dengan 2019, sebagaimana tabel di bawah.

Sasaran Strategis Pendukung	Indikator Kinerja Utama	Target				
		2015	2016	2017	2018	2019
Meningkatnya penerapan manajemen kinerja dan anggaran yang akuntabel	Nilai hasil evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP) KBRI Bratislava yang dilakukan Itjen dan BPO	65 (B)	66 (B)	68 (B)	70 (B)	72 (BB)
	Persentasi Realisasi Anggaran (SP2D) terhadap Alokasi DIPA KBRI Bratislava	87%	95%	95%	95%	95%

## LAMPIRAN

### Lampiran I Matriks Arah Kebijakan dan Strategi

No.	Arah Kebijakan Kemenlu	Strategi Kemenlu	Strategi KBRI Bratislava
1.	Peningkatan peran dan pengaruh Indonesia sebagai negara <i>middle power</i> di dunia internasional	Memperkuat postur diplomasi sehingga mampu meredam ancaman disintegrasi bangsa di berbagai forum internasional yang relevan.	Terwujudnya dukungan Slowakia sebagai mitra strategis Uni Eropa dan mempertegas dukungan negara akreditasi terhadap kedaulatan dan integritas nasional
		Mengintensifkan kerja sama bilateral, regional dan internasional dalam menanggulangi kejahatan transnasional, seperti: korupsi, terorisme, penyelundupan manusia, perdagangan gelap narkoba, perompakan perdagangan senjata illegal, illegal fishing	Mengintensifkan kerjasama bilateral, regional dan internasional dengan pihak akreditasi dalam menanggulangi kejahatan transnasional, seperti: korupsi, terorisme, penyelundupan manusia, perdagangan orang, perdagangan gelap narkoba, perompakan perdagangan senjata illegal, illegal fishing
			Memperoleh dukungan Slowakia dalam rangka mendorong perjanjian bilateral visa Schengen antara RI-UE untuk memfasilitasi kemudahan mobilitas P-t-P
		Memperkuat dialog dan kerjasama Konstruktif di bidang pemajuan demokrasi, pemajuan dan perlindungan HAM, toleransi agama, di forum internasional	Mendorong penguatan kerjasama antar parlemen, dialog politik dan dialog HAM
		Meningkatkan peran Indonesia di tingkat global dan internasional melalui penguatan kerjasama bilateral, khususnya dengan negara mitra strategis dan organisasi intra dan antar kawasan	Mengoptimalkan manfaat mekanisme dialog bilateral Indonesia-Slowakia
		Mengelola dan memperkuat jaringan alumni asing penerima	Membentuk forum alumni penerima beasiswa

No.	Arah Kebijakan Kemenlu	Strategi Kemenlu	Strategi KBRI Bratislava
		beasiswa Indonesia dan jaringan amlumni WNI penerima beasiswa asing untuk memperkuat diplomasi publik	Indonesia
		Mendorong keterwakilan WNI pada badan-badan internasional baik secara profesional maupun melalui keterlibatan aktif dalam kelompok kerja dan penyusunan norma-norma di tingkat internasional	Melakukan pendekatan pada mitra setempat untuk memperoleh dukungan atas pencalonan wakil-wakil Indonesia pada badan-badan internasional
2.	Penguatan diplomasi ekonomi	Memperluas dan meningkatkan akses pasar bagi produk barang dan jasa Indonesia, serta meningkatkan arus investasi, dan pariwisata ke Indonesia, serta mendorong perlindungan pasar domestik dari praktek perdagangan yang tidak adil	Meningkatkan promosi TTI dengan melibatkan partisipasi aktif pelaku usaha Indonesia dan Slowakia
		Memperkuat diplomasi Indonesia pada pasar prospektif	Mengembangkan jejaring bisnis dan <i>market intelligent</i> produk Indonesia di Slowakia
		Mendorong masuknya investasi asing pada sektor-sektor prioritas Indonesia serta memfasilitasi dan mendorong serta melindungi investasi Indonesia di luar negeri. Perhatian khusus diberikan pada Perjanjian Promosi dan Perlindungan Penanaman Modal (P4M) bilateral serta kelanjutan perundingan perjanjian investasi	Mengupayakan pembentukan atau peninjauan kembali perjanjian/MoU di bidang investasi, khususnya P4M
		Mendorong implementasi kerja sama perdagangan dan investasi yang berimbang dan berkelanjutan	Meningkatkan koordinasi dengan seluruh pemangku kepentingan di bidang perdagangan dan investasi
3.	Peningkatan pelayanan dan perlindungan WNI dan BHI di luar negeri	Memastikan kehadiran negara dalam pelayanan dan perlindungan WNI/BHI di luar negeri dengan mengedepankan kepedulian dan keberpihakan	Menyediakan pelayanan dan perlindungan terhadap seluruh WNI/BHI secara cepat dan tepat
		Mengoptimalkan langkah-langkah pencegahan, deteksi dini, dan cepat tanggap dalam	Meningkatkan koordinasi dengan seluruh pemangku kepentingan di dalam dan

No.	Arah Kebijakan Kemenlu	Strategi Kemenlu	Strategi KBRI Bratislava
		penyelesaian kasus WNI/BHI di luar negeri	luar negeri
		Memperkuat sinergi dalam Perlindungan WNI di luar negeri dengan Komunitas Indonesia di luar negeri	Menjalin komunikasi yang lebih intensif dengan komunitas Indonesia
4	Peningkatan kerjasama dengan seluruh pemangku kepentingan	Melakukan monitoring dan evaluasi terhadap tindak lanjut/implementasi oleh pemangku kepentingan atas hasil diplomasi atau kesepakatan internasional.	Melakukan monitoring dan evaluasi terhadap tindak lanjut/implementasi oleh pemangku kepentingan atas hasil diplomasi atau kesepakatan bilateral

## Lampiran II Matriks Target Kinerja

Program/ Kegiatan	Sasaran Program (Outcome)/Sasaran Kegiatan (Output)	Indikator	Target					Alokasi (Rp juta rupiah)				
			2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
Dukungan manajemen dan pelaksanaan tugas- tugas lainnya Kementerian Luar Negeri	Meningkatnya dukungan manajemen dan teknis pelaksanaan diplomasi Indonesia	Presentase penyelenggaraan dukungan manajemen yang professional akuntabel (sesuai peraturan perundangan), efisien (tepat sasaran) dan efektif (tepat guna)	87%	95%	95%	95%	95%	20.425,153	21.446,410	22.518,732	23.644,668	24.826,901
Penyelenggaraan kegiatan dukungan manajemen pada Perwakilan RI	Terselenggaranya peningkatan pelaksanaan dukungan manajemen pada Perwakilan RI	Presentase terselenggaranya operasional dan pemeliharaan perkantoran	87%	95%	95%	95%	95%	18.968,897	19.917,341	20.913,208	21.958,869	23.056,812
Peningkatan sarana dan prasarana aparatur Kementerian Luar Negeri	Meningkatnya kualitas dukungan sarana dan prasarana Kementerian Luar Negeri	Tingkat dukungan sarana dan prasarana aparatur Kementerian Luar Negeri	85%	95%	95%	95%	95%	731	767,550	805,927	846,223	888,535
Peningkatan sarana dan prasarana Perwakilan RI	Terlaksananya peningkatan sarana dan prasarana perwakilan RI	Jumlah pembangunan/pengadaan peningkatan gedung kantor/ Wisma Duta dan Gedung lainnya	80%	95%	95%	95%	95%	1.663,01	1.746,16	1.833,474	1.925,147	2.021,405
		Jumlah Pengadaan /peningkatan mekanikal eletrik/peralatan dan mesin	95%	95%	95%	95%	95%	731	767,550	805,927	846,223	888,535
Pelaksanaan Diplomasi dan Kerja Sama Internasional pada KBRI Bratislava	Meningkatnya dukungan negara Slowakia terhadap kedaulatan NKRI/Pembangunan infrastruktur kemaritiman/kerjasama bilateral dan isu-isu global	Prosentase rekomendasi hasil kajian komprehensif KBRI Bratislava yang ditindaklanjuti stakeholders	50%	55%	57%	58%	60%	31,187	32,746	34,383	36,102	37,907
	Peningkatan peran KBRI Bratislava dalam mendukung peningkatan pengaruh Indonesia di negara akreditasi	Presentase realisasi rencana aksi sebagai implementasi dari perjanjian/kesepakatan	50%	55%	57%	58%	60%	59,124	62,080	65,184	68,443	71,865

Program/ Kegiatan	Sasaran Program (Outcome)/Sasaran Kegiatan (Output)	Indikator	Target					Alokasi (Rp juta rupiah)				
			2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
	Peningkatan peran KBRI Bratislava menciptakan nilai manfaat ekonomi, dan pembangunan bagi kesejahteraan rakyat Indonesia	Persentase peningkatan trade, tourism, and investment (TTI)	1%	3%	3,2%	3,3%	3,5%	429,075	450,528	473,055	496,707	521,543
	Menguatnya peran soft power diplomasi yang dilakukan oleh KBRI di Bratislava	Persentase publik di Bratislava yang berpandangan positif terhadap Indonesia	50%	55%	57%	58%	60%	137,639	144,521	151,747	159,334	167,301
	Meningkatnya pelayanan dan perlindungan WNI/BHI serta pemberdayaan diaspora di Bratislava	Persentase Permasalahan WNI dan BHI di Luar negeri yang diselesaikan	100%	100%	100%	100%	100%	24,911	26,157	27,464	28,837	30,279
		Persentase responden atau pengguna jasa yang menyatakan puas atas pelayanan kekonsuleran	80%	80%	82%	85%	86%	101.872	106.965,60	112.313,88	117.929,57	123.826,05



**Lampiran III**  
**PERHITUNGAN INDEKS PERAN PERWAKILAN RI**

**I. PENENTUAN BOBOT**

No.	Indikator	Bobot
1.	Persentase rekomendasi hasil kajian komprehensif Perwakilan RI yang ditindaklanjuti <i>stakeholders</i> .	20
2.	Persentase rencana aksi sebagai implementasi dari dokumen perjanjian/kesepakatan	25
3.	Persentase publik di negara akreditasi yang berpandangan positif terhadap Indonesia.	25
4.	Persentase permasalahan WNI dan BHI di Luar Negeri yang diselesaikan.	15
5.	Persentase responden atau pengguna jasa yang menyatakan puas atas pelayanan kekonsuleran.	15
TOTAL		100

**II. PENENTUAN TARGET INDEKS PERWAKILAN**

No.	Indikator	Target PK 2015	Proyeksi Capaian PK 2015	Nilai Capaian PK 2015	Bobot	Target Indeks 2015
		A	B	C (B/A)		
1.	Persentase rekomendasi hasil kajian komprehensif Perwakilan RI yang ditindaklanjuti <i>stakeholders</i> .	50%	45%	0,90	20	18,0
2.	Persentase rencana aksi sebagai implementasi dari dokumen perjanjian/kesepakatan	50%	45%	0,90	25	22,5
3.	Persentase publik di negara akreditasi yang berpandangan positif terhadap Indonesia.	50%	45%	0,90	25	22,5
4.	Persentase permasalahan WNI dan BHI di Luar Negeri yang diselesaikan.	100%	90%	0,9	15	13,5
5.	Persentase responden atau pengguna jasa yang menyatakan puas atas pelayanan kekonsuleran.	80%	75%	0,93	15	13,95
<b>Total Target Indeks</b>			75%			<b>90,45</b>

No.	Indikator	Target PK 2019	Proyeksi Capaian PK 2019	Nilai Capaian PK 2019	Bobot	Target Indeks 2019
		A	B	C (B/A)		
1.	Persentase rekomendasi hasil kajian komprehensif Perwakilan RI yang ditindaklanjuti <i>stakeholders</i> .	60%	58%	0,96	20	19,2
2.	Persentase rencana aksi sebagai implementasi dari dokumen perjanjian/kesepakatan	60%	58%	0,96	25	24
3.	Persentase publik di negara akreditasi yang berpandangan positif terhadap Indonesia.	60%	58%	0,96	25	24
4.	Persentase permasalahan WNI dan BHI di Luar Negeri yang diselesaikan.	100%	90%	0,9	15	13,5
5.	Persentase responden atau pengguna jasa yang menyatakan puas atas pelayanan kekonsuleran.	80%	70%	0,87	15	13,05
<b>Total Target Indeks</b>			75%			<b>93,75</b>

## Lampiran IV

### PERHITUNGAN INDEKS PENINGKATAN KEGIATAN DIPLOMASI DAN KERJA SAMA INTERNASIONAL PADA MATRIKS TARGET KINERJA KEDUTAAN BESAR REPUBLIK INDONESIA DI BRATISLAVA

#### I. PENENTUAN BOBOT

No.	Indikator	Bobot
1.	Persentase rekomendasi hasil kajian komprehensif Perwakilan RI yang ditindaklanjuti <i>stakeholders</i>	10
2.	Persentase rencana aksi sebagai implementasi dari dokumen perjanjian/kesepakatan	15
3.	Persentase peningkatan <i>trade, tourism, and investment (TTI)</i>	30
4.	Persentase publik di negara akreditasi yang berpandangan positif terhadap Indonesia	15
5.	Persentase permasalahan WNI dan BHI di Luar Negeri yang diselesaikan	15
6.	Persentase responden atau pengguna jasa yang menyatakan puas atas pelayanan kekonsuleran	15
TOTAL		100

#### II. PENENTUAN TARGET INDEKS PERWAKILAN

No.	Indikator	Target PK 2015	Proyeksi Capaian PK 2015	Nilai Capaian PK 2015	Bobot	Target Indeks 2015
		A	B	C (B/A)		E (C x D)
1.	Persentase rekomendasi hasil kajian komprehensif Perwakilan RI yang ditindaklanjuti <i>stakeholders</i>	50%	45%	0,90	10	9,0
2.	Persentase rencana aksi sebagai implementasi dari dokumen perjanjian/kesepakatan	50%	45%	0,90	15	13,5
3.	Persentase peningkatan promosi <i>trade, tourism, and investment (TTI)</i>	1%	0,75%	0,50	30	22,5
4.	Persentase publik di negara akreditasi yang berpandangan positif terhadap Indonesia	50%	45%	0,90	15	13,5
5.	Persentase permasalahan WNI dan BHI di Luar Negeri yang diselesaikan	100%	90%	0,90	15	13,5
6.	Persentase responden atau pengguna jasa yang menyatakan puas atas pelayanan kekonsuleran	80%	70%	0,87	15	13,05
<b>Total Target Indeks</b>						<b>85,05</b>

No.	Indikator	Target PK 2016	Proyeksi Capaian PK 2016	Nilai Capaian PK 2016	Bobot	Target Indeks 2016
		A	B	C (B/A)		E (C x D)
1.	Persentase rekomendasi hasil kajian komprehensif Perwakilan RI yang ditindaklanjuti <i>stakeholders</i>	55%	50%	0,90	10	9,0
2.	Persentase rencana aksi sebagai implementasi dari dokumen perjanjian/kesepakatan	55%	50%	0,90	15	13,5
3.	Persentase peningkatan promosi <i>trade, tourism, and investment (TTI)</i>	3%	2,5%	0,83	30	24,9
4.	Persentase publik di negara akreditasi yang berpandangan positif terhadap Indonesia	55%	50%	0,90	15	13,5
5.	Persentase permasalahan WNI dan BHI di Luar Negeri yang diselesaikan	100%	90%	0,90	15	13,5
6.	Persentase responden atau pengguna jasa yang menyatakan puas atas pelayanan kekonsuleran	80%	70%	0,87	15	13,05
<b>Total Target Indeks</b>						<b>87,45</b>

No.	Indikator	Target PK 2017	Proyeksi Capaian PK 2017	Nilai Capaian PK 2017	Bobot	Target Indeks 2017
		A	B	C (B/A)		E (C x D)
1.	Persentase rekomendasi hasil kajian komprehensif Perwakilan RI yang ditindaklanjuti <i>stakeholders</i>	57%	53%	0,92	10	9,2
2.	Persentase rencana aksi sebagai implementasi dari dokumen perjanjian/kesepakatan	57%	53%	0,92	15	13,8
3.	Persentase peningkatan promosi <i>trade, tourism, and investment (TTI)</i>	3,2%	2,80%	0,87	30	26,1
4.	Persentase publik di negara akreditasi yang berpandangan positif terhadap Indonesia	57%	53%	0,92	15	13,8
5.	Persentase permasalahan WNI dan BHI di Luar Negeri yang diselesaikan	100%	90%	0,90	15	13,5

No.	Indikator	Target PK 2017	Proyeksi Capaian PK 2017	Nilai Capaian PK 2017	Bobot	Target Indeks 2017
		A	B	C (B/A)		E (C x D)
6.	Persentase responden atau pengguna jasa yang menyatakan puas atas pelayanan kekonsuleran	80%	70%	0,87	15	13,05
<b>Total Target Indeks</b>						<b>89,45</b>

No.	Indikator	Target PK 2018	Proyeksi Capaian PK 2018	Nilai Capaian PK 2018	Bobot	Target Indeks 2018
		A	B	C (B/A)		E (C x D)
1.	Persentase rekomendasi hasil kajian komprehensif Perwakilan RI yang ditindaklanjuti <i>stakeholders</i>	58%	55%	0,94	10	9,4
2.	Persentase rencana aksi sebagai implementasi dari dokumen perjanjian/kesepakatan	58%	55%	0,94	15	14,1
3.	Persentase peningkatan promosi <i>trade, tourism, and investment (TTI)</i>	3,3%	3,0%	0,90	30	27
4.	Persentase publik di negara akreditasi yang berpandangan positif terhadap Indonesia	58%	55%	0,94	15	14,1
5.	Persentase permasalahan WNI dan BHI di Luar Negeri yang diselesaikan	100%	90%	0,90	15	13,5
6.	Persentase responden atau pengguna jasa yang menyatakan puas atas pelayanan kekonsuleran	80%	70%	0,87	15	13,05
<b>Total Target Indeks</b>						<b>91,15</b>

No.	Indikator	Target PK 2019	Proyeksi Capaian PK 2019	Nilai Capaian PK 2019	Bobot	Target Indeks 2019
		A	B	C (B/A)		E (C x D)
1.	Persentase rekomendasi hasil kajian komprehensif Perwakilan RI yang ditindaklanjuti <i>stakeholders</i>	60%	58%	0,96	10	9,6
2.	Persentase rencana aksi sebagai implementasi dari dokumen perjanjian/kesepakatan	60%	58%	0,96	15	14,4
3.	Persentase peningkatan promosi <i>trade, tourism, and investment (TTI)</i>	3,5%	3,3%	0,94	30	28,20
4.	Persentase publik di negara akreditasi yang berpandangan positif terhadap Indonesia	60%	58%	0,96	15	14,4
5.	Persentase permasalahan WNI dan BHI di Luar Negeri yang diselesaikan	100%	90%	0,90	15	13,5
6.	Persentase responden atau pengguna jasa yang menyatakan puas atas pelayanan kekonsuleran	80%	70%	0,87	15	13,05
<b>Total Target Indeks</b>						<b>93,15</b>